

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!

Panic! Fest Open-Air : le festival Rock/Metal au cœur des Savoie

3^e édition, samedi 22 juillet 2017

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Histoire

Fondée en 2013, l'association à but non lucratif (loi 1901) PANIC EVENTS est destinée à gérer les concerts de Desert Eagle, groupe de Thrash Metal local constitué de quatre amis habitant le territoire de l'Albanais.

Sur l'envie de Thibaut, fraîchement installé à Saint-Félix, de proposer un événement local autour du Rock (au sens Rock Hard/Alternatif) et Métal, un premier projet de festival est présenté au conseil de la commune en juillet 2014.

Il est reçu avec enthousiasme, participant au dynamisme et venant compléter une offre d'événements associatif variée (grande brocante, fête de la musique, course des étangs, fête foraine...).

Le projet évolue ensuite pour une autre aire d'accueil, autour de la nouvelle école. L'emplacement répond en effet mieux aux problématiques d'accès et de sécurité pour un événement comme celui-ci. Petit à petit, la conception s'affine, une programmation commence à se construire autour de groupes locaux hyper motivés et des têtes d'affiches françaises jamais vues dans la région : Rise of the Northstar, Sticky Boys ou encore Dancefloor Disaster constituent le haut de l'affiche, complétée par des groupes locaux variés.

Le jour J approche. Rise of the Northstar est contraint d'annuler le mercredi pour le samedi. Un remplaçant est trouvé en 24 heures, le jeudi soir : Black Knives, de Toulouse. Le lendemain, l'installation essuie une forte averse en fin de journée, endommageant des installations.

Qu'à cela ne tienne, le staff est encore plus motivé que jamais ! Le festival ouvre ses portes, et tient largement ses promesses au vu des 70 avis positifs envoyés par les festivaliers eux-mêmes la semaine suivante. Des groupes heureux, une équipe de choc impliquée et efficace, une ambiance familiale, simple et conviviale et environ 350 festivaliers qui découvrent le résultat de ce projet préparé depuis 12 mois.

Le seul point noir de cette première édition, comme souvent : le bilan financier. Enregistrant une perte de 13 000€ (budget global de 30 000€), atteignant environ 50% de son objectif de fréquentation, il va falloir beaucoup d'effort pour remonter la pente et proposer une seconde édition.

C'est chose faite en 2016, le 23 juillet, avec une recette quasi-identique accueillant elle 560 festivaliers. Elle propose en plus un camping, des navettes vers la gare de Rumilly, une scène plus grande et une meilleure qualité sonore. Là aussi, les retours sont ultra-positifs et encourageant, malgré quelques détails mineurs d'organisation

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



à régler.

Cette deuxième édition, mieux rodée, accuse tout de même une perte de 6 000€. C'est moins que la première (heureusement !) mais cela reste assez lourd à porter sur 2 ans. Cette perte est entièrement compensée par le Président/fondateur du festival, mais cela ne pourra être le cas en 2017.

Pour passer au niveau supérieur et atteindre l'objectif de 800 personnes permettant d'obtenir l'équilibre financier (et donc la pérennité du projet), une équipe solide de 4 personnes est montée : délégation, optimisation des dépenses et des recettes, recherche de partenaires, consolidation du projet et de son organisation, développement des animations et du village, telles sont les actions qui sont menées actuellement pour mettre en place la troisième édition du festival, au cœur de Saint-Félix.

Ayant fait ses preuves avec brio pendant deux années consécutives, l'association et l'événement sont désormais complètement intégrés au paysage local, tant avec la Mairie de Saint-Félix que par les associations historiques, indispensables pour le soutien logistique d'un tel événement. Elle bénéficie d'un environnement stable et favorable à son développement, quand on connaît toutes les difficultés pouvant résulter de ses facteurs.

La qualité et la réussite du festival tient aussi et surtout aux personnes qui composent l'équipe : les savoir-faire de chacun sont exploités et mis en pratique à chaque étape. Expérience d'organisation, professionnel du spectacle, de la boisson ou de la communication, du management ou encore sens de l'accueil et maîtrise des langues internationales permettront au festival d'atteindre un excellent niveau d'organisation.

D'autant plus que la fine équipe, pour la grosse majorité, sont amis depuis des années. Et cela se voit et se ressent pour tous les intervenants, qu'ils soient prestataires, musiciens ou festivaliers. L'équipe s'est également agrandie avec l'arrivée de nouveaux volontaires ultra-motivés, faisant désormais partie de la "famille" du festival.

Pour résumer, tous les ingrédients sont réunis pour faire du Panic! Fest un projet d'ampleur gardant en ligne de mire la convivialité, l'ouverture et un esprit familial et rural. Car oui, nous sommes à Saint-Félix. Et oui, nous sommes capables de proposer des événements culturels digne des plus grandes agglomérations. **Nous sommes le Panic! Fest.**

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Le festival en détail

Bienvenue à Saint-Félix !

Village Haut-Savoyard au cœur des deux Savoie, à la limite Savoie / Haute-Savoie sur l'axe Annecy / Chambéry, Saint-Félix compte environ 2 500 habitants.

À 15 min d'Annecy, 20 min. de Chambéry, 40 min. de Genève et de Grenoble et 1h de Lyon, Saint-Félix est au centre de toutes les grandes agglomérations d'Auvergne Rhône-Alpes.

Une implantation originale et modulable

Articulé autour du nouveau groupe scolaire de Saint-Félix, au cœur du village, le festival bénéficie d'un emplacement idéalement structuré pour la bonne gestion de l'événement. Accès aisés, sortie de secours possibles, zone dure/herbe, accès logistique, portails, cours d'école, grande capacité d'accueil en deux zones distinctes...

Des jeunes privilégiés

Avec un accès gratuit au moins de 12 ans, le festival permet un accès aisé aux jeunes et aux familles, afin de découvrir la magie d'un concert live en plein-air.

Le festival propose également une multitude de groupes locaux de qualité depuis sa création, dont la moyenne d'âge est généralement entre 20 et 30 ans.

Des concerts, mais pas que !

L'ambition du festival est de proposer, le temps d'une journée, une immersion totale dans l'univers Rock, un monde à part où la vie normale est laissée devant l'entrée.

Le développement d'animations annexes et d'un village d'exposants (commerçants, artisans, artistes...) en lien avec la culture Rock fait partie intégrante du projet afin de proposer une expérience complète.

Un stand de prévention des drogues, MST, risques auditifs et consommation d'alcool est également sur place. Il propose des protections auditives (bouchons et casques enfant) ainsi qu'une multitude d'information relative aux bonnes pratiques de l'écoute.

Les artistes ayant joué au Panic! Fest

2016 : Dagoba (Marseille) • The Vintage Caravan (Islande) • Angelus Apatrida (Espagne) • Alea Jacta Est (Toulouse) • Iron Bastards (Strasbourg) + 4 groupes locaux : Sleekstain, Happening, Dread Union Blood, Try Again

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



2015 : Sticky Boys (Paris) • Black Knives (Toulouse) • Dancefloor Disaster (Nantes)
+ 8 groupes locaux (Flayed, From Asylum, Space Fisters, L'Épouvantail, Morbid
Feculent, Soul Tripper, Jack My Friend, Crawl to the Past)

Les groupes locaux mis en avant !

Le festival permet notamment de faire jouer sur la même scène des groupes locaux et des groupes internationaux. C'est un peu un rêve qui se réalise pour certains !

Des tarifs abordables, avec une tendance à la baisse

- ✓ 2015 • 20€ en pré-vente Weezevent, 25€ sur place, gratuit pour les -12ans
- ✓ 2016 • 18€ en pré-vente Weezevent, 22€ sur place, gratuit pour les -12ans
- ✓ 2017 • 18€ en pré-vente Weezevent, 22€ sur place, gratuit pour les -12ans

Les points de vente 2016

- ✓ Le Caveau du Vigneron à Saint-Félix
- ✓ La Chill Zone en Agglo d'Annecy
- ✓ Vinyl & Coffee à Annecy
- ✓ Rock Avenue à Chambéry
- ✓ Office de Tourisme de l'Albanais à Rumilly
- ✓ Pub Le Fox'A à Rumilly

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Partenaires & Subventions

Partenaires financiers 2016

- ✓ WB Aménagements (Maçonnerie, Alby-sur-Chéran)
- ✓ ATGC (Bureau d'étude, Les Aillons)
- ✓ Mille & Intérieur (Décoration, Saint-Félix)
- ✓ KOMIX (Communication, Alby-sur-Chéran)
- ✓ Le Marylin (Restaurant, Vallières)
- ✓ Crédit Mutuel (Banque, Saint-Félix)
- ✓ AMECA (Industrie, Entrelacs)
- ✓ CO Expertise (Expert comptable, Seynod)
- ✓ CER Entre-Deux Lacs (Auto-École, Entrelacs)
- ✓ Segret & Fils (Charpente, Rumilly)

Partenaires logistiques 2016

- ✓ France Boissons (Distribution, Rumilly)
- ✓ Brasserie du Mont-Blanc (Brasseur, Chambéry)
- ✓ Prolutech (Éclairage, Alby-sur-Chéran)
- ✓ Ecocup (Gobelets, Ceret)
- ✓ Le Caveau du Vigneron (Commerce, Saint-Félix)
- ✓ Hyper U (Grande surface, Rumilly)
- ✓ Saint-Félix Notre Village (Association, Saint-Félix)
- ✓ Berrux (Famille, Saint-Félix)
- ✓ SITO A (Déchets, Rumilly)
- ✓ Thonet Maçonnerie (Maçonnerie, Alby-sur-Chéran)
- ✓ SATP (TP, Rumilly)
- ✓ Micromania (Commerce, Seynod)

Subventions 2016

- ✓ Mairie de Saint-Félix
- ✓ Communauté de Communes du Pays d'Alby
- ✓ Département de la Haute-Savoie

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Plan de communication 2016

Presse écrite

- ✓ Articles dans l'Hebdo des Savoie (avant, après)
- ✓ Articles dans le Dauphiné (avant, après)
- ✓ Moka Mag (événement dans l'agenda)
- ✓ Move-On Magazine (événement dans l'agenda)

Internet

- ✓ Site Internet du festival sur www.panicfest.fr
- ✓ Publicité AdWords (Google) sur 2 semaines (budget de 200€ environ)
- ✓ Boosts et Publicités ponctuelles sur Facebook sur 6 mois

<https://www.facebook.com/PanicFestOpenAir>

- ✓ Événement dans l'agenda en ligne de l'Office de Tourisme de l'Albanais
- ✓ Divers annuaires de sorties en ligne
- ✓ Divers groupes Facebook spécialisés
- ✓ Relais par Minimal Chords (Association, Chambéry)
- ✓ Relais par Le Brise Glace (Spectacle, Annecy)

Radio / Webradio

- ✓ Annonces sur ODS sur 2 semaines, partenaire de l'événement (Radio, Annecy)
- ✓ ITW sur Rockenfolie (Webradio, La Roche sur Foron)
- ✓ ITW sur Radio Aix (Radio, Aix-les-Bains)
- ✓ Annonce sur France Bleu (Radio, Pays de Savoie)

Couverture / Report

- ✓ Pavillon 666 (Webzine spécialisé)
- ✓ Phénix Promotion (Webzine spécialisé, photographie)
- ✓ Rictus Info (Magazine généraliste, photographie)

Supports

- ✓ Affiches A3 (1000 ex.)
- ✓ Affiches A2 (1000 ex.)
- ✓ Flyers 10x15 (6000 ex.)

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



✓ Flyers riverains 10x15 (1000 ex.)

✓ Programmes 8 pages (300 ex.)

✓ Banderoles (500x100, 300x50)

Distribution / Affichage

✓ Secteurs de l'Albanais (Rumilly, Albens, Alby-sur-Chéran)

✓ Agglomération d'Annecy

✓ Agglomération de Chambéry

✓ Chautagne

✓ Festivals (Musilac, Guitare en Scène)

✓ Salles de spectacles (Le Brin de Zinc, Le Brise Glace, L'Usine)

✓ Commerces locaux

✓ Points de vente

Promotion

Soirée Savoy'Hard à Rumilly spéciale Panic! Fest avec tickets à gagner

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Une démarche eco-responsable

Gobelets réutilisables

L'utilisation de gobelets ré-utilisables nous permet de proposer un service simple et propre pour servir les boissons. Il en résulte une quantité infime de déchets restants à ramasser pour notre équipe au lendemain du festival. La caution de 1€ est récupérable à la fin de l'événement si les festivaliers ne souhaitent pas conserver leur gobelets en souvenir. Il nous permet aussi d'exploiter le gobelet en outil de communication efficace pour un partenaire.

Circuits courts

Nous favorisons lorsque c'est possible les commerces et l'économie locale pour nos prestataires et partenaires logistiques. Cela permet de dynamiser et d'utiliser des ressources existantes proche de nous et offre un dialogue facilité.

Partenariat SITO

Le SITO met à disposition du festival un ensemble de poubelles et bacs de tri permettant une bonne gestion des déchets. Les déchets sont donc non seulement jetés à la poubelle, mais sont aussi triés en vue de leur valorisation. Des gestes logiques dans la vie courante, désormais appliqués à notre événement. Les conteneurs sont disposés à des endroits stratégiques afin d'optimiser leur utilisation (entrée, stands de restauration, scène...) en fonction de leur typologie.

Récupération

La décoration et l'agencement du festival se fait au maximum avec des matériaux de récupération, naturels dans la mesure du possible (bois, métaux...). Cela nous permet de redonner vie à des objets inutilisés tout en réduisant les coûts liés à l'achat de matériel ou de matières premières.

Impression sur supports recyclés

En 2017, les affiches et flyers du festival seront imprimés exclusivement sur un papier recyclé (Cyclus Print). Plus cher à l'achat, il s'inscrit néanmoins beaucoup plus dans notre démarche éco-responsable vers un avenir utilisant avec parcimonie les matières premières, dont les forêts.

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Participez au festival !

Le village, mettez votre activité en avant dans un cadre unique !

Rejoindre le village du Panic! Fest, c'est présenter ses produits ou services à une cible qualifiée que sont nos festivaliers. Les lignes directrices du village 2017 sont les produits et services correspondants aux critères suivants :

- ✓ Musique et plus particulièrement l'univers Rock/Metal
- ✓ Savoir-faire local, artisanal, marque
- ✓ Vêtements, accessoires de mode collant à l'univers Rock/Metal/Alternatif
- ✓ Développement durable, consommation responsable, respect de l'environnement
- ✓ Nouvelles technologies, entertainment, jeux vidéos
- ✓ Horreur & Science fiction
- ✓ Univers du ride ou sports extrêmes (moto, skate, bmx, surf...)

Si votre activité correspond à l'une de ces catégories, n'hésitez pas à nous contacter pour rejoindre le village d'exposants 2017 !

Nouveau : le mécénat culturel au Panic! Fest

En étant mécène du Panic! Fest, vous bénéficiez du dispositif législatif permettant à une entreprise de s'associer à notre association pour soutenir l'événement, sans contre-parties, mais en profitant d'avantages fiscaux.

Depuis 2003, le dispositif fiscal est particulièrement avantageux, puisqu'il vous fait bénéficier d'une réduction de l'impôt sur les sociétés de 60% du montant versé (dans la limite de 0.5% de votre CA HT).

Exemple : vous versez 1 000€ à l'association et bénéficiez d'un abattement de 600€ sur votre IS.

Nouveau : des solutions dédiées au CE

Nous pouvons également proposer des solutions sur-mesure pour les comités d'entreprises afin de favoriser l'accès à la culture et à notre univers. Profitez-en !

SAINT-FÉLIX, HAUTE-SAVOIE

PANIC!

OPEN-AIR FEST

IL REVIENT!



Pour nous contacter

Partenaires

Thibaut Marin-Cudraz, Président fondateur

✍ Mail : info@panicfest.fr

✍ Tél. : 06 24 68 80 67

Village

Frédéric Beauquis, Secrétaire en charge du village et des animations

✍ Mail : orga@panicfest.fr

Et toutes les infos sur notre site www.panicfest.fr

Panic Events

Association loi 1901 organisatrice du Panic! Fest Open-Air

997A La Sauphaz

7540 SAINT-FÉLIX