

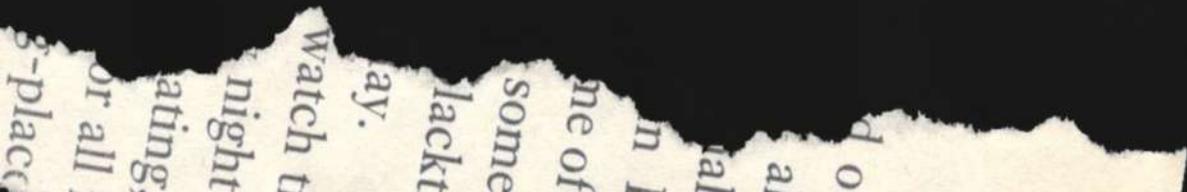


PRESENTATION

**PANIC**

**FEST+**

WWW.PANICFEST.FR





# LE FESTIVAL ROCK, PUNK ET METAL AU CŒUR DES SAVOIE, À SAINT-FÉLIX (74540)

Organisé par l'association PANIC EVENTS, le festival voit le jour en 2015. Une asso dynamique portée par un groupe de passionnés.

Depuis, 6 éditions et une montée en puissance constante. Notre objectif : conserver l'esprit unique du festival tout en l'améliorant pour une expérience conviviale, accessible, ... et toujours aussi rock'n'roll !

Le Panic Fest a su construire une identité forte et fidèle à ses racines : une **programmation pointue mêlant têtes d'affiche reconnues et découvertes de la scène émergente**. Ce n'est pas seulement un festival, c'est une expérience musicale partagée dans **une atmosphère unique, conviviale et inclusive**.

100 BÉNÉVOLES  
PAR JOUR



3 000 FESTIVALIERS  
SUR 2 JRS

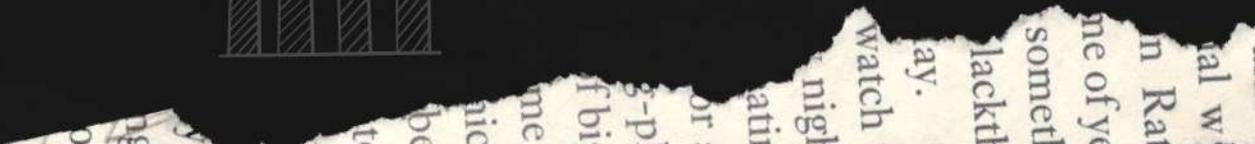
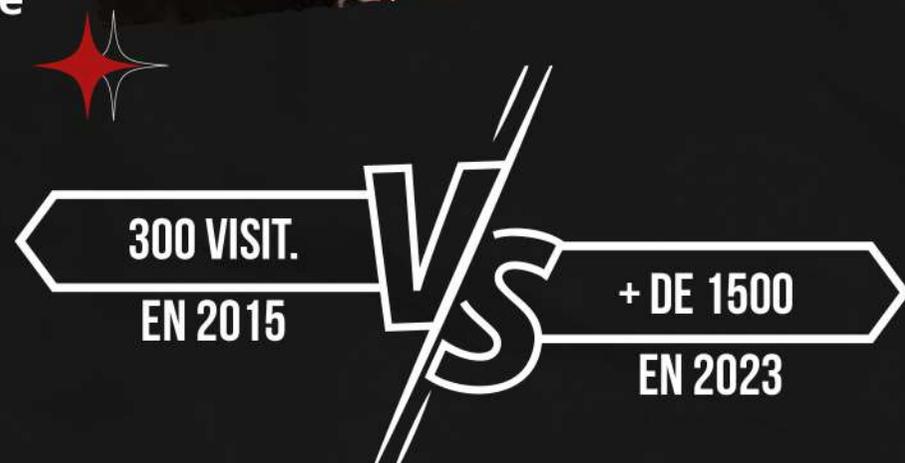
# LE RETOUR EN 2026

## VISION ET AMBITIONS

Après une pause, nous revenons avec l'envie de faire revivre cette énergie. Le Panicfest 2026 marquera un tournant avec des ambitions renouvelées :

- **Une programmation encore plus riche et cette année 95% française avec une volonté de rester accessible aux groupes locaux.**
- **Une expérience festivalière améliorée**
- **Un engagement territorial renforcé**

Le Panicfest 2026 sera un événement majeur, un retour triomphal que le public attend avec impatience.



# ACTIONS CULTURELLES ET LIENS SOLIDES SUR LES DEUX SAVOIE



- ✘ Partager l'expérience encore plus loin avec les autres associations afin d'améliorer l'organisation, faciliter les échanges de matériel et créer un réseau solide et solidaire.
- ✘ Former les jeunes bénévoles et les faire évoluer dans l'organisation. Pour que perdurent les initiatives locales. Implication de la commission jeune, encadrée par la municipalité
- ✘ Uniquement des **prestataires locaux** pour participer à l'économie locale.
- ✘ Partenariats avec les scènes locales (Brise Glace, Brin de Zinc, Quai des Arts ...). C'est partie intégrante de l'ADN du festival.

Participe à la vie de St-Félix toute l'année, rend accessible un événement culturel au plus grand nombre (le festival est gratuit pour les habitants de Saint-Félix).



LYON

CHAMBERY



ANNECY

GRENOBLE / CHAMBERY

Une programmation + française  
avec une volonté de rester  
accessible aux groupes

**LOCAUX**

# LE PUBLIC DU FESTIVAL

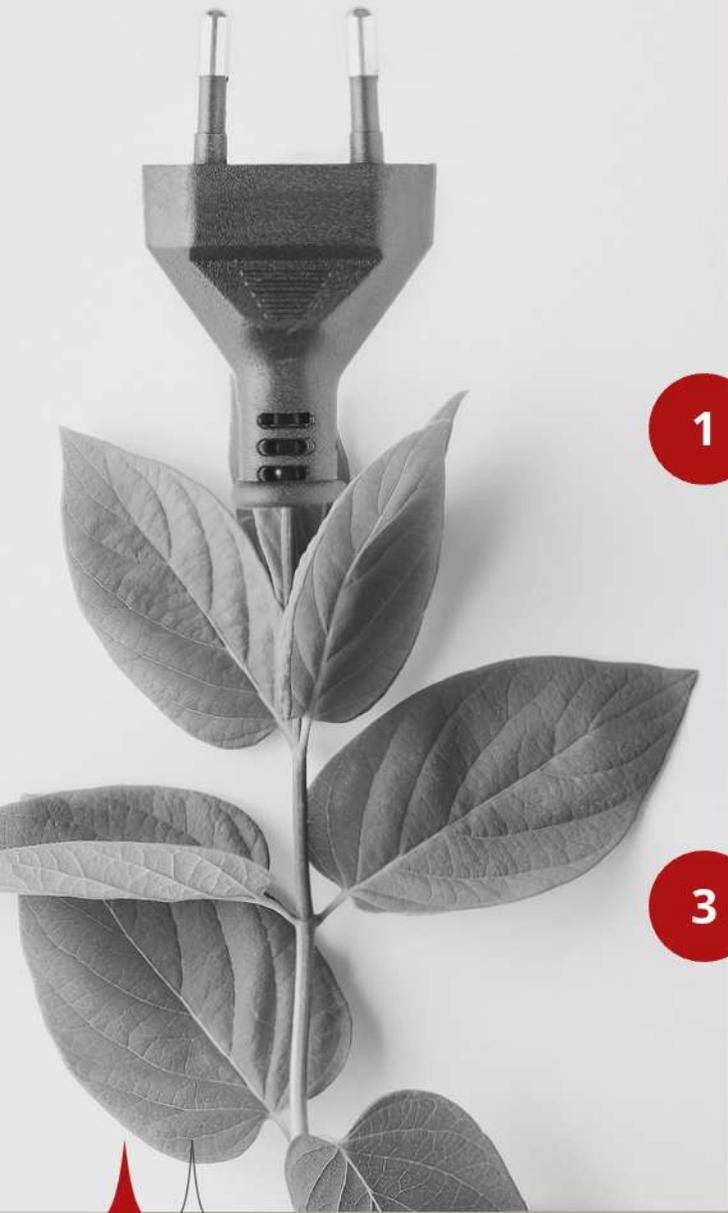
Notre public est fidèle et représente une opportunité unique pour votre entreprise ou institution. 3000 entrées sur le week-end ! Ces festivaliers sont principalement :

- Des jeunes adultes (18-35 ans), des actifs et des étudiants.
- Des passionnés de musique Rock, Punk et Metal, à la recherche de concerts de qualité et d'une ambiance conviviale.
- Une forte audience locale et régionale, soucieuse de soutenir les initiatives de son territoire.

**TOUTES LES GÉNÉRATIONS DONT  
BEAUCOUP D'ENFANTS SE RETROUVENT  
ET PARTAGENT UN FESTIVAL DE MUSIQUE  
EN PLEIN-AIR À TAILLE HUMAINE, 100%  
BÉNÉVOLE ET ACCESSIBLE**



**En vous associant au Panicfest, vous touchez directement une communauté active, fidèle et consommatrice, tout en soutenant un événement qui contribue à l'attractivité de notre région.**



# NOTRE ENGAGEMENT DÉVELOPPEMENT DURABLE

1

Nous nous efforçons d'intégrer de nouvelles démarches éco-responsables dans nos actions pour minimiser notre impact environnemental dans la mesure du possible.

3

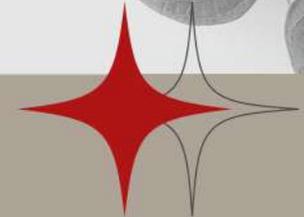
Des containers de tri sont disponibles sur le site même du festival, complétés par des totems de tri fournis par le Grand Anancy et des cendriers, et permettent ainsi de réduire drastiquement les déchets au sol, avec tous les ans un comportement exemplaire des festivaliers.

2

Nos prestataires majoritairement locaux nous permettent de réduire l'empreinte carbone avec des transferts de matériel minimisés (sanitaires, engins, barrières...). Des gobelets réutilisables sont utilisés depuis les premières éditions.

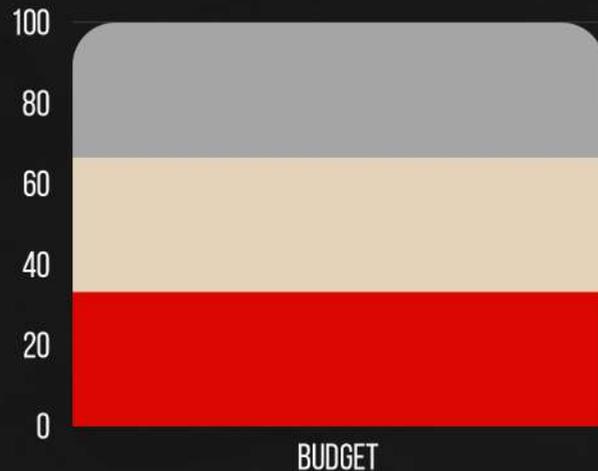
4

Enfin, l'ensemble des structures, la décoration et les aménagements font appel à un grand esprit "DIY" incluant recyclage, réemploi et échanges de matériel pour éviter l'achat neuf, coûteux et inutile, pour un événement éphémère durant 2 jours / an.



# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ÉQUILIBRÉ

- SUBVENTIONS, SPONSORS, MÉCÈNES ET...
- RECETTES DE BILLETTERIE
- RECETTES DE RESTAURATION & BUVETTE



Avec un budget de 99 000€ en 2023, le festival s'appuie sur un budget important mais très contrôlé par rapport à la taille de l'événement.

Aussi, de solides partenaires techniques nous font bénéficier de leur matériel gratuitement ou à moindre frais, ce qui permet de contenir le budget et de maîtriser le risque (météo, annulation de groupe, etc.)

Le modèle économique du festival.

**L'augmentation des recettes partenaires et des subventions est essentielle pour sécuriser le budget, permettre une rentrée d'argent obligatoire à la bonne tenue du festival (règlement d'acompte et des frais en amont de l'événement) et créer les conditions nécessaires à son développement d'année en année.**

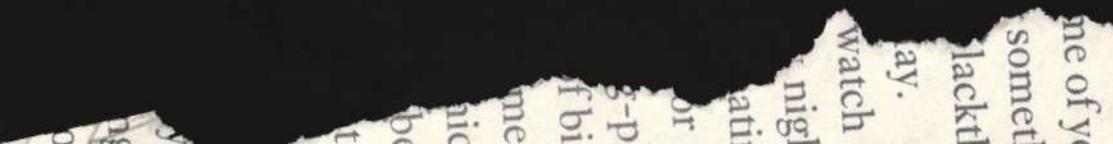
**Nous aiderez-vous ?**

# DEVENIR PARTENAIRES

En soutenant le Panicfest, vous investissez dans un projet d'envergure, ancré localement, et vous bénéficiez de retombées concrètes, adaptées à vos objectifs.

Le Panicfest est l'opportunité de vous lier à un projet humain, passionné, qui fait battre le cœur des Savoies.

Votre partenariat est essentiel à sa réussite.





## **Pour les administrations (Conseil départemental, Mairies)**

- Soutenir la culture et l'attractivité du territoire : Le Panicfest contribue au rayonnement des Savoies. Votre soutien permet de financer la création artistique, de soutenir des associations locales et d'offrir un accès à la culture pour les jeunes.
- Un investissement social et durable : Le festival mobilise un grand nombre de bénévoles et s'inscrit dans une démarche de pérennisation. Il représente un investissement dans le tissu associatif et le dynamisme de la jeunesse de notre département.
- Renforcer le lien avec le public : En soutenant le Panicfest, vous démontrez votre engagement envers la communauté locale et un public jeune. Vous communiquez sur votre soutien aux initiatives citoyennes et culturelles.



## Pour les entreprises

- Une visibilité ciblée et forte : Touchez directement un public de 3 000 personnes sur deux jours. Votre marque sera visible sur le site, sur nos supports de communication (web, affiches, flyers) et sur nos réseaux sociaux.
- Un engagement de marque : Associez votre entreprise à un événement populaire et positif, porteur de valeurs de passion, de convivialité et de dynamisme local.
- Des opportunités de communication : Profitez de notre plateforme pour présenter vos produits ou services, que ce soit via un stand dédié, une distribution de goodies ou un message sur nos écrans.
- Une valorisation interne : Offrez des invitations VIP ou des billets à vos clients et salariés. C'est un excellent moyen de les remercier et de renforcer le sentiment d'appartenance.

# CONTACT INFORMATIONS

## Le festival en images

Plongez avec nous dans l'enfer du Pit pendant nos dernières éditions !

Sur la chaine YOUTUBE de la TV8 MONT BLANC :  
[Regarder l'Aftermovie 2023](#)

## Rejoignez-nous sur les réseaux !

Notre objectif ? Rassembler tous les amateurs de Rock de Savoie et d'ailleurs autour d'un festival à taille humaine, familial et intergénérationnel !

Rendez vous sur le site pour comparer nos multiples possibilités de partenariat : [www.panicfest.fr](http://www.panicfest.fr)

Ou envoyez nous un mail : [info@panicfest.fr](mailto:info@panicfest.fr)

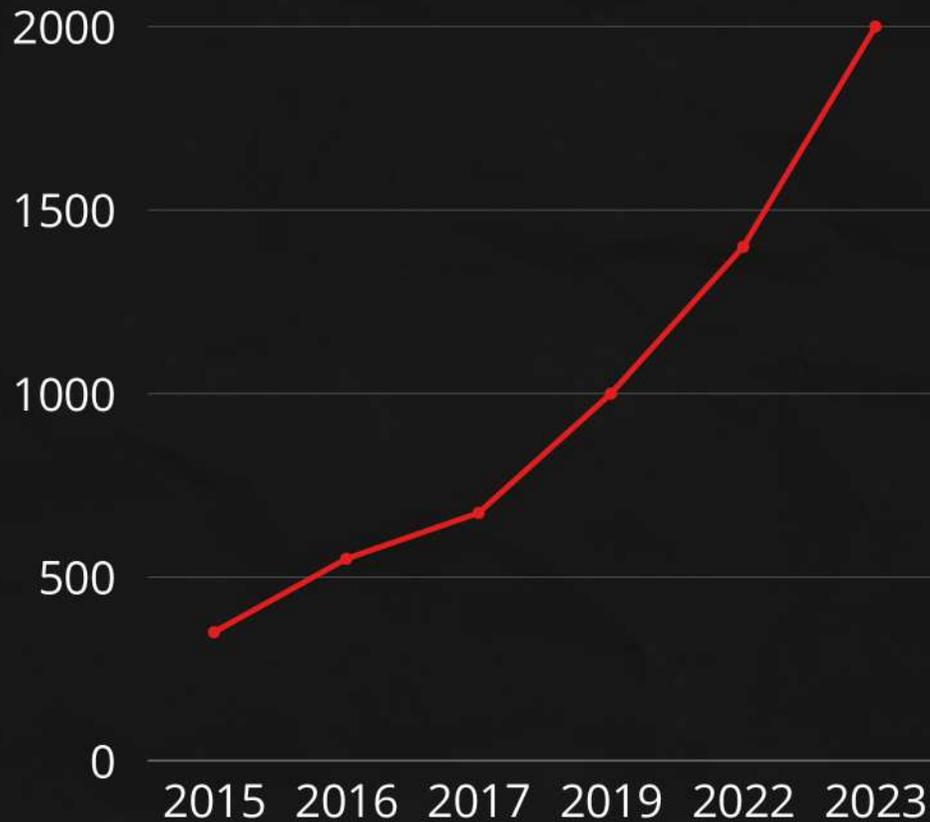


**5 400 sur Facebook**  
**S'abonner sur Facebook**  
**PanicFestOpenAir**



**1 900 sur Instagram**  
**S'abonner sur**  
**Instagram**  
**panicfest\_openair**

# CONCERTS



## STATISTIQUES VISITEURS

- Black Knives
- Sticky Boys
- Dancefloor
- Disaster
- Dagoba
- The Vintage
- Caravan
- Angelus
- Apatrida
- The Mahones
- The Arrs
- Lost Society
- Black Bomb A
- The Rumjacks
- Banane
- Metalik
- Loudblast
- Bukowski
- Psykup
- 1000mods
- Born From Pain
- Benighted
- et tous les autres !